Hand auf's Herz: Bilden Sie sich regelmäßig fort?

In den Kolumnen der vergangenen beiden Ausgaben haben wir bereits einiges zu unseren Social-Events geschrieben, aber das ist natürlich nicht unser Arbeitsschwerpunkt. Um die Innovationskraft der Unternehmen zu stärken, Institutionen bei Innovationsprozessen zu unterstützen und Gründungen vor Ort zu fördern, finden bei uns regelmäßig sowohl inhaltlich anspruchsvolle als auch methodenfördernde Veranstaltungen statt.

Was kann man sich darunter vorstellen?

Zum Beispiel eine Veranstaltung zum Thema „Social Recruiting", die im Mai bei uns stattfand. Oder das Thema „Generative KI zur Erstellung von Digitalen Zwillingen", das Ende Juni rund 50 Interessierte zu uns in die IMA zog.
Ein echtes Highlight war das erste UX-Testessen im März. Bei Pizza, Bier und Limo wurden Prototypen, Websites und Apps auf ihre Gebrauchstauglichkeit getestet. Unkompliziert und kostenlos. Der nächste Termin wird im Herbst stattfinden. Um informiert zu bleiben, empfehlen wir das Lesen dieser Kolumne, den regelmäßigen Besuch auf unserer Webseite oder das Abonnieren unseres Newsletters *zwinkersmiley*.

Neben den inhaltlich getriebenen Formaten bieten wir auch netzwerkfördernde Veranstaltungen an. Einmal im Monat treffen sich die IMA-Netzwerkmitglieder zum IMA. Pizza. Wissen. Dies ist eine Wissensmittagspause, bei der sich neue Mitglieder vorstellen oder alte Hasen über spannende Projekte berichten.

Offen für alle ist hingegen die am letzten Donnerstag im Monat stattfindende IMA. After. Work. Hier treffen Studierende auf Gründer*innen auf Unternehmer*innen auf Menschen der Stadtgesellschaft. So wird eine unkomplizierte Kontaktaufnahme untereinander ermöglicht.

Die nächste IMA. After. Work. findet am 29. August mit dem wunderbaren Duo „Fortezza" statt; feiern Sie auf unserer Dachterrasse mit uns in den Feierabend, oder besuchen Sie uns an einem anderen Tag in der IMA, dem Treffpunkt für Menschen mit Ideen, auf einen Kaffee.